



LA CUVÉE RUINART ROSE VUE PAR LA PHOTOGRAPHE ELSA LEYDIER

ETE 2020



Elsa Leydier photographie Ruinart Rosé, l'expression singulière du goût Ruinart

La Maison Ruinart est heureuse de dévoiler les images de la cuvée Ruinart Rosé photographiée par la jeune artiste Elsa Leydier, lauréate de la deuxième édition du Prix Maison Ruinart.

La Maison a commandé à Elsa Leydier la réalisation de visuels publicitaires rendant hommage aux cuvées emblématiques de la Maison, et notamment Ruinart Rosé, l'expression singulière du goût Ruinart. Ruinart est la première maison, en 1764, à commercialiser un champagne rosé, dénommé alors « oeil de perdrix ».

« Il m'importe de ne pas proposer des images qui ne seraient constituées que d'un seul point de vue, mais au contraire de proposer des photographies composées de multiples strates, influences... comme l'est aussi le champagne. Les flacons de Ruinart Rosé sont montrés ici pris entre l'intemporalité des paysages naturels du vignoble champenois évoqués par les feuilles de vignes, et des couleurs et motifs qui évoquent la contemporanéité de notre ère digitale. » explique Elsa Leydier.

Ces photographies, rendant hommage à la nature, font écho aux notes de cette cuvée composée à 45 % de Chardonnay et 55 % de Pinot noir, dont 18 à 19 % vinifiés en rouge. Elles seront notamment utilisées dans la presse artistique au 2nd semestre 2020.

ELSA LEYDIER

Après des études de langues étrangères, Elsa Leydier intègre l'École Nationale Supérieure de la Photographie d'Arles en 2012, et en sort diplômée en 2015. Finaliste pour le Prix HSBC 2018, Elsa Leydier a également été lauréate pour l'ENSP du Prix Dior pour la Jeune Photographie et du Prix de la Maison Ruinart en 2019.

Elle vit aujourd'hui au Brésil où elle développe une pratique photographique autour de la question de la représentation des territoires emblématiques par les images. Elle modifie les couleurs de ses photographies pour produire des images « pop » et lumineuses. Utilisant une esthétique singulière, Elsa Leydier s'intéresse au pouvoir de la photographie sur la représentation des territoires et met en évidence le rôle de l'image dans la construction de l'imaginaire d'un environnement naturel.

Invitée en septembre 2019, à l'occasion des vendanges du vignoble de la Maison en Champagne, Elsa Leydier a livré sa vision artistique du lien entre la nature et les femmes et hommes qui travaillent la vigne. Pour réaliser ce travail, elle a choisi l'expérimentation pour s'écarter de la pratique commune du médium photographique, appareil en main. Dans *Heatwave*, se mêlent ainsi à des photographies « conventionnelles » des moyens de captation de la lumière expérimentaux, comme les rayogrammes, réalisés en filtrant les rayons lumineux. A travers ce travail sur la lumière, Elsa a souhaité soulever la question du changement climatique qui modifie le lien intrinsèque entre l'homme et la nature.

Son travail a été montré lors d'expositions personnelles à Bogotá (Colombie), San Francisco (États Unis), Paris et Lyon (France), et collectives, notamment aux Rencontres de la Photographie d'Arles, au festival Circulation(s), chez agnès b. et à la galerie Les Filles du Calvaire à Paris.



RUINART ROSE

L'histoire du rosé de la Maison Ruinart, le tout premier rosé à voir le jour, s'écrit depuis le XVIII^e siècle. Si plus de 250 ans nous séparent des prémisses du champagne rosé de la Maison Ruinart, l'excellence, valeur fondamentale, continue de caractériser aujourd'hui l'élaboration de ce vin délicat. Sa singularité repose sur l'équilibre unique de son assemblage de Chardonnay, cépage signature de la Maison et de Pinot Noir vinifié en rouge. A la fraîcheur du Chardonnay résonnent la rondeur et le caractère du Pinot Noir. C'est un assemblage composé à 45 % de chardonnay de la Côte des Blancs et de la Montagne de Reims ; 55 % pinot noir de la Montagne de Reims et de la Vallée de la Marne, dont 18 à 19% vinifiés en rouge. Il comprend 20 à 25% de vins de réserve des 2 années précédentes. Ruinart Rosé se présente d'abord au regard, laissant découvrir une robe grenade ourlée de reflets orangés. Le nez est subtil et frais, offrant d'abord une palette originale de fruits exotiques (goyave, litchi), et de petits fruits

rouges (framboise, cerise, fraise des bois). Des notes de rose et de grenade complètent ce profil aromatique complexe et intense, dominé par des arômes primaires peu évolués. Au palais, l'attaque est franche, la bouche soyeuse et charnue, portée par des arômes de grenade, goyave et litchi, de pamplemousse rose et de menthe poivrée. Ruinart Rosé déploie un bouquet aromatique complexe, tissé d'échos et de correspondances – autant de notes prêtes à dévoiler leur singularité au cours de repas exotiques. D'un gaspacho andalou à un tataki de bœuf, Ruinart Rosé rehausse la simplicité d'ingrédients bruts et de compositions simples. A moins que l'heure ne soit à un repas plus sophistiqué, où Ruinart Rosé vient révéler de ses arômes quelques gambas sautées au basilic thaï, un carreau d'agneau parfumé à la fleur de thym et au ras el hanout ou un macaron croquant à la rose et au litchi.

INFORMATIONS :

Ruinart Rosé : 70 € TTC (prix conseillé)

Télécharger le communiqué de presse et les visuels HD : [ICI](#)

CONTACT PRESSE :

Jean Baptiste Duquesne
International Press & Influence Manager
jbdquesne@ruinart.com
+33 1 58 97 57 42

A PROPOS DE RUINART

Créée en 1729 à Reims, Ruinart, première Maison de champagne, n'a jamais cessé de développer et de promouvoir un art de vivre qui lui est cher, en résonance avec le siècle des Lumières qui l'a vu naître. Au rayonnement de la France, de sa philosophie et de sa culture, qui marque cette période, fait écho l'excellence des vins de la Maison Ruinart qui a très vite opté pour le cépage rare du chardonnay pour signer ses cuvées. Élégance et savoir-faire sont les maîtres-mots de la doyenne des maisons de champagne. Autant d'atouts qui expliquent son succès français et international. Car si on relève l'audace d'avoir fait appel à l'artiste tchèque Alphonse Mucha dès 1896 pour réaliser une affiche qui fit sensation à l'époque, la Maison Ruinart poursuit aujourd'hui son engagement artistique en confiant chaque année une réinterprétation de la Maison Ruinart à un artiste contemporain. Une manière de partager son patrimoine, son histoire et son savoir-faire à travers la vision originale et créative d'artistes.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A CONSOMMER AVEC MODERATION.

