

L'ARTISTE BRITANNIQUE DAVID SHRIGLEY IMAGINE UNE EDITION LIMITEE DU JEROBOAM BLANC DE BLANCS



Réinterprétation artistique du Jéroboam Blanc de Blancs par le britannique David Shrigley

En 2020, Ruinart invite l'artiste britannique **David Shrigley** à apposé sa vision singulière sur une Maison qui ne l'est pas moins. Dans le cadre de sa réinterprétation artistique intitulée *Unconventional Bubbles / Bulles Singulières*, il conçoit **une œuvre en édition limitée** pour servir d'écrin à un jéroboam de Blanc de Blancs, l'emblème du goût Ruinart. **30 exemplaires** signés numérotés sont mis en vente au **prix de 3 500 €**. Chacun des 30 coffrets est numéroté et signé par l'artiste. Il s'orne d'un damier reprenant l'un des dessins créés par l'artiste pour la Maison.

Objet de collection, ce coffret en édition limitée contient un jéroboam dont le décor a également été réinterprétée par David Shrigley. C'est la première fois qu'un artiste intervient directement sur l'emblématique flacon **Ruinart**, dont la forme est héritée du 18ème siècle. **Objet fonctionnel**, le coffret se métamorphose en **seau à champagne** au moment de la dégustation : sa base peut accueillir de la glace pour rafraîchir les cuvées de la Maison.



A gauche : Coffret Jéroboam Blanc de Blancs par David Shrigley, édition limitée de 30 exemplaires, 3 500 €, réutilisable comme rafraichissoir.

A droite : David Shrigley, *sans titre*, 2019, acrylique sur papier, 76 × 56 cm. Tous les dessins de David Shrigley correspondent à sa vision sur les différentes étapes de la production des vins de la Maison Ruinart, mais aussi des enjeux climatiques liés à sa fabrication. Il évoque ici le dégorgement et l'ajout de la liqueur de dosage.

Dissimulant le flacon, le motif noir et blanc se pare de bulles rebelles renfermant des affirmations si caractéristiques du travail de David Shrigley. Toutes sont véridiques ! Elles révèlent **la face cachée de la production des vins de Champagne**, le savoir-faire et la relation à la nature qui l'ont tant marqué lors de ses visites à Reims et dans le vignoble. L'artiste assemble les opposés pour mieux en souligner la complémentarité indispensable dans la réalisation des cuvées de la Maison : le soleil et la pluie, les abeilles et les vers de terre, les humains et les levures, l'air et le sol. Elles se répondent pour former la succession d'actions qui s'associent ensuite dans le flacon.

David Shrigley a décidé d'utiliser un jéroboam en raison de **sa capacité de conservation exceptionnelle**. Comme le rapport oxygène/volume du vin dans un jéroboam est divisé par quatre par rapport à une bouteille classique, le vin vieillit moins vite et exprime plus de complexité, de fraîcheur et de diversité aromatique. De plus, le champagne en jéroboam développe plus d'arômes de maturation (toast, arômes grillés, amandes grillées), et plus de corps en bouche, ce qui lui donne un caractère plus soyeux. Le potentiel de garde de ces grands formats est également particulièrement bon.



INFORMATIONS

Jéroboam Blanc de Blancs David Shrigley
Edition limitée, 30 exemplaires
Prix conseillé TTC : 3 500 €

Disponible à la Maison Ruinart
4 rue des Crayères - 51100 Reims
+33 3 26 77 51 51

Télécharger le communiqué de presse : [ICI](#)
Télécharger les images HD : [ICI](#)

CONTACT PRESSE :

Jean Baptiste Duquesne
International Press & Influence Manager
jbdquesne@ruinart.com
+33 1 58 97 57 42

A PROPOS DE RUINART

Créée en 1729 à Reims, Ruinart, première Maison de champagne, n'a jamais cessé de développer et de promouvoir un art de vivre qui lui est cher, en résonance avec le siècle des Lumières qui l'a vu naître. Au rayonnement de la France, de sa philosophie et de sa culture, qui marque cette période, fait écho l'excellence des vins de la Maison Ruinart qui a très vite opté pour le cépage rare et précieux du chardonnay pour signer ses cuvées. Élégance, pureté, savoir-faire et lumière sont les maîtres-mots de la doyenne des maisons de champagne. Autant d'atouts qui expliquent son succès français et international, et que prolonge son engagement dans le domaine de l'art initié dès les origines. Car si on relève l'audace d'avoir fait appel à l'artiste tchèque Alphonse Mucha dès 1896 pour réaliser une affiche qui fit sensation à l'époque, la Maison Ruinart poursuit aujourd'hui son engagement artistique en confiant chaque année une réinterprétation de la Maison Ruinart à un artiste contemporain. Une manière de partager son patrimoine, son histoire et son savoir-faire à travers la vision originale et créative d'artistes.